

月縮短為 3 個月；

4. 為加速通關及簡化交易成本將針對不同類別之進出口商及貨品訂定相關規範；
5. 推動海關自動化系統加速文件審核及通關程序等。

(三) 預定生效日期

印度中央貨物稅及關稅及委員會(Central Board of Excise and Customs)主席 Vanaja Sarna 表示，此次關稅調整措施預定 107 年 4 月 1 日起生效，將維持 2 至 3 年以協助本地中小企業發展。

二、對印度可能之影響

- (一) 提升當地自製率：印度是世界主要手機市場之一，2017 年第 4 季手機銷售成長 37%，其中智慧手機成長 12%，印度市場研究機構(Counterpoint Research)董事 Tarun Pathak 預估，未來本地自製率從目前的 75% 提升至 90%，並促使國外業者赴印度設廠。
- (二) 影響手機進口：印度手機協會(India Cellular Association, ICA)總裁 Pankaj Mohindroo 表示未來印度進口手機將無法生存。
- (三) 影響印度企業競爭力：印度新德里智庫 CUTS International 執行董事 Bipul Chatterjee 表示縱使關稅提高至 15~20%，中國大陸及南韓企業仍可輕易吸收成本，此項措施最終恐將影響印度本地企業競爭力及政府形象。

三、主要國家看法及可能影響

- (一) 由於日本及韓國皆與印度簽署「全面經濟夥伴關係協定」(CEPA)，多數產品進口關稅已降為零，僅日本目前外銷印度 LCD 面板仍有 3.6% 關稅。
- (二) 中國大陸主要手機品牌(如小米、聯想、OPPO、VIVO、